

Remises Online

75.71 Seminario De Ingeniería Informática I

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Apellido | Nombre | Padron | Mail |
| Chavar | Hugo | 90541 | [hechavar@gmail.com](mailto:hechavar@gmail.com) |
| Curell | Sebastian Hernan | 90198 | [CurellSebastian@gmail.com](mailto:CurellSebastian@gmail.com) |
| Meller | Diego | 91299 | [mellerster@gmail.com](mailto:mellerster@gmail.com) |

Indice

[Escenario 3](#_Toc384243576)

[Historias de usuario 4](#_Toc384243577)

[Pedido de Viaje 4](#_Toc384243578)

[Mis viajes 4](#_Toc384243579)

[Cancelación de Viaje 4](#_Toc384243580)

[Quiero ir junto a un amigo 4](#_Toc384243581)

[Calificación entre usuarios. 4](#_Toc384243582)

[Prioridad entre usuarios 4](#_Toc384243583)

[Emergencias 4](#_Toc384243584)

[Servicios de remiseria 4](#_Toc384243585)

[Promociones y Beneficios 4](#_Toc384243586)

# Escenario

Sitio web de pedido de remises para el traslado de un pasajero u objetos de un tamaño tal que entre en un automóvil.

En este sitio se pueden distinguir dos tipos de usuario:

Tipo 1) Los que brindan el servicio de remis, una Remiseria o remis particular.

Tipo 2) Los que necesitan el servicio de remis, el Cliente.

Ambos usuarios para participar en el sitio deberán registrarse, eligiendo a que tipo pertenece y completando los datos que se le soliciten.

Los usuarios Tipo 1 deberán proporcionar su nombre y dirección, la cantidad de autos que dispone junto con los datos y características relevantes para brindar un servicio de remis, como por ejemplo: datos personales del chofer asignado, patente, seguro, numero de habilitación, si dispone de aire acondicionado, si es posible fumar dentro del vehículo, foto del vehiculo, etc),

Mientras que los usuarios Tipo 2 deberán proporcionar algunos datos personales, como por ejemplo: nombre, apellido y dirección.

Los Clientes podrán reservar uno o más autos para realizar un viaje, este viaje puede ser:

1. Solamente de Ida, el cliente llega a su destino y abandona el remis.
2. Viaje con Regreso, el cliente llega al destino y vuelve al mismo destino de donde salió, luego abandona el remis.
3. Recorrido, el cliente llega a un destino y va hacia otro, pudiendo repetirse la operatoria. También podrá ser de Solamente Ida o Viaje con Regreso.

Una vez seleccionado el remis pedido y el tipo de viaje, deberá indicar la o las direcciones a las que se dirigirá. La web guardara los últimos viajes realizados por el cliente, de manera tal que se pueda repetir un viaje ya realizado, de manera más amigable.

Los Clientes podrán observar la demora de envió de remis existente entre todos los usuarios Tipo 1 en la web, pudiendo elegir al que más satisfaga sus necesidades.

Los Clientes contaran con una opción de Cancelacion de Pedido, la cual estará regida por políticas de los Usuarios Tipo 1. En caso de no cumplir el Cliente será penalizado de diferentes maneras teniendo en cuenta la gravedad del hecho y la reiteración.

Los Clientes tendrán la opción de ser Amigos de otros clientes, enviandose una solicitud de amistad, la cual deberá ser aceptada.

Los clientes podrán ver los viajes que realizaron sus amigos y compartir un remis con uno o varios amigos.

Existe un sistema de calificación mutua entre usuarios Tipo 1 y Tipo 2, que servirá para brindar seguridad a ambos usuarios.

# Historias de usuario

### Pedido de Viaje

Descripción: Como usuario registrado a ciertas remiserías que tienen publicados los autos y sus disponibilidades, quiero listar todas las remiserías viendo la demora que tiene en enviar un remis a mi domicilio. Y hacer la solicitud de un auto a la remisería que elija. Además indicar, en caso de ser necesario, que llevo equipaje de ciertas dimensiones para que no se me asigne un auto que no pueda trasladarlo. Quiero poder indicar si mis amigos pueden compartir el remis conmigo.

### Mis viajes

Descripción: Como usuario puedo ver mis viajes realizados anteriormente y el estado de los viajes reservados

### Cancelación de Viaje

Descripción: Como usuario desde “Mis Viajes” puedo seleccionar una reserva y si la misma todavía es cancelable puedo cancelarla.

### Quiero ir junto a un amigo

Descripción: Como usuario, al recibir una notificación de que un amigo solicitó un remis a cierto destino, quiero enviar a ese usuario una solicitud para que me permita acompañarlo y que el remis haga escala en mi domicilio para dicho propósito.

### Calificación entre usuarios.

Descripción: Calificaciones entre quien realizó el viaje y quien presto el servicio para que sea realizado.

### Prioridad entre usuarios

Descripción: Como usuario permanente de una remisería quiero tener una prioridad por sobre los usuarios nuevos, y que en caso de cancelaciones de otros usuarios el coche que tenía que asignárseles se me asigne a mi por sobre otros usuarios con menos prioridad.

### Emergencias

Descripción: Como usuario puedo permitir que otros usuarios que tengan una emergencia sean atendidos primeros a costa de que paguen un poco más por ocupar mi lugar y yo tenga un descuento por otorgarles dicho lugar.

### Servicios de remiseria

Descripción: Como compañía de remises quiero poder publicar servicios a los que los usuarios pueden adherirse, por ejemplo un servicio de Combis diario.

### Promociones y Beneficios

Descripción: Como compañía de remises o remis particular puedo ofrecer beneficios a mis usuarios.